



Kokemuksia innovaatio- ohjelmien viestinnästä kaudella 2014–2020

Erityisasiantuntija Saana Tarhanen
maa- ja metsätalousministeriö



Innovaatio-ohjelmat onnistuivat luomaan uusia toimintatapoja ja kehittämään verkostoja, mutta viestinnässä jäi paljon kehitettävää.



Viestinnän haasteita

- Tieto hajaantunut eri paikkoihin, viestinnän vastuunjako epäselvä
- Strategisen suunnittelun ja aikataulutuksen puute
- Ohjelmien viestintätyöhön liian vähän resursseja
- Ohjelmien keskinäinen yhteistyö liian vähäistä
- Viestinnän sisällössä kehitettävää: kaivattiin enemmän tietoa konkreettisista tuloksista ja siitä, miten ohjelmiin pääsee mukaan
- Väliarvioinnin jälkeen viestintäyhteistyötä lisättiin, onnistumisia mm. ohjelmien tuloksia esittelevä webinaarisarja



Kehitettävää uudelle kaudelle

- Verkostomaisten ohjelmien viestinnänkin oltava verkostomaista
 - Ei pelkkää *tiedottamista* → Vuorovaikutusta tarvitaan ohjelmien sisällä, välillä ja toimialan kanssa
 - Tavoitteena kasvattaa ohjelmien verkostoja → Tarjottava tietoa siitä, miten työhön pääsee mukaan
- Tietoa useammin ja pienempinä annoksina → Innovaatiopäivät tärkeä tapahtuma, mutta ei riitä
- Enemmän tietoa konkreettisista tuloksista
- Innovaatio-ohjelmat tunnistettu Suomen EMKVR-ohjelman strategisesti tärkeiksi toimiksi, joten viestintä on erityisen tärkeää!
 - Ohjelmilta edellytetään viestintä- ja vuorovaikutussuunnitelman laatimista sekä yhteisen viestinnän koordinoimista
 - Avoimuuden ja läpinäkyvyyden lisäämiseksi kehittämissuunnitelma päivitettävä vuosittain