Euroopan unionin
osarahoittama

Hyvin kasvatettu kala!

Kasvatetun kalan myönteisen imagon vahvistaminen

Janne Sankelo

Suomen Kalankasvattajaliitto

Suomen Kalankasvattajaliitto ja Mainostoimisto SMOY Oy

Euroopan unionin
osarahoittama

Kotimaisen kasvatetun kalan tuotanto tulee myönteisten kehitysnäkymien toteutuessa kasvamaan merkittävästi.

Kampanjan tavoitteena on kalankasvatuksen yleisen hyväksyttävyyden ja arvostuksen nostaminen viestinnän avulla sekä tunnettavuuden parantaminen kuluttajien keskuudessa.

Tarkoituksena on tuoda esille kasvatetun kalan tuotantoa, kalankasvattajia, ruokaomavaraisuuden tärkeyttä ja huoltovarmuutta sekä antaa tietoa nykyaikaisesta kalankasvatuksesta.

Euroopan unionin osarahoittama

PÄÄVIESTIT

Ympäristö

Hyvin kasvatettu kala

- ajattelee ympäristöä
- on ekologinen
- voi hyvin

Ruoka

Hyvin kasvatettu kala

- on terveellinen
- maistuu kaikille
- on kotikokin ystävä

ULKOMAINONTA:

- Kampanja aika 24.3.2025 – 6.4.2025.
- Kauppakeskusten medianäytöissä eri puolella Suomea, näyttöjä 120 kpl
- Optimoitu mahdollisimman laaja valtakunnallinen näkyvyys
- Digi-mainospinnat mahdollisimman lähellä ruoka-ostopäätöksiä.
- Laskettu näkyvyys: 19,68 Milj. katsomiskertaa

ESPOO	21
Ainoa	3
Iso Omena	7
Kauppakeskus Länsituuli	1
Kauppakeskus Sello	6
Lippulaiva	4
HELSINKI	41
City-Center	3
Columbus	1
Easton	4
Kaari	6
Kamppi Center	7
Kauppakeskus Hertsi	5
Kauppakeskus Itis	7
Mall of Tripla	8
LEMPÄÄLÄ	8
Kauppakeskus Ideapark	8
OULU	8
Kivisydän-parkkitalo	3
Valkea	5
RAISIO	9
Mylly	9
TAMPERE	8
Koskikeskus	5
Sokos Tampere	3
TURKU	13
Hansa	7
Kauppakeskus Skanssi	6
VANTAA	12
Dixi	1
Kauppakeskus Jumbo	5
Kauppakeskus Kivis	4
Myyrmanni	2
Grand Total	**120**

Pirjo-lohen guerilla-esiintyminen lähellä ruokakauppoja

- Perjantai-iltapäivä/ilta ja lauantai aamupäivä
- Lapsiperheet ja nuoriso
  - Jakaa Flyereita
  - Pitää ovea auki
  - Toivottaa tervetulleeksi
  - Kehuu asuvalintoja
  - Auttaa ottamaan ostoskärryjä kaupan kärrypoletilla

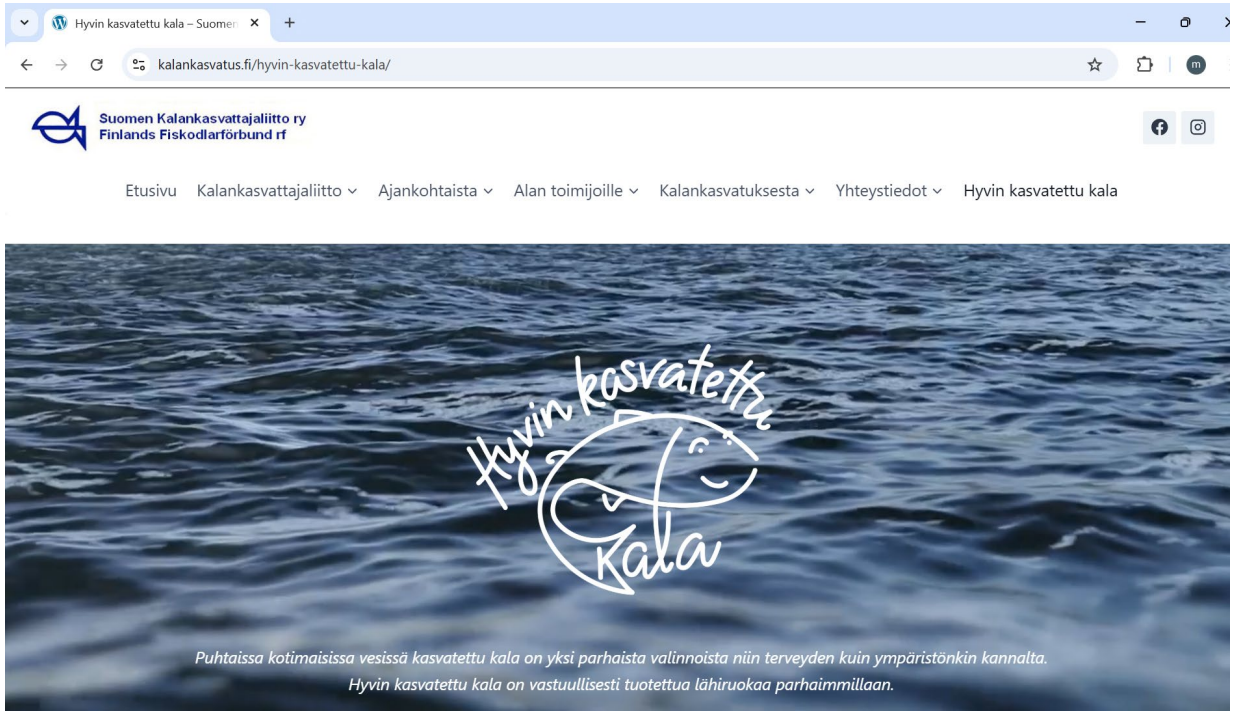
SOME-kampanja

- samaan aikaan kauppakeskuskampanjan kanssa,
sekä pitkin kevättä ja alkukesää

TIKTOK DISPLAY-ANIMAATIOT, 3 KPL

Liiton omat Facebook ja Instagram-tilit

Landing-page: hyvinkasvatettukala.fi
- kalankasvattajaliiton www-sivujen alle



Lisätietoa:

- kalankasvatuksesta,
- hyvinvoinnista,
- vastuullisuudesta,
- ympäristötekijöistä

TERVEYTTÄ LAUTASELLESI	YMPÄRISTÖ KIITTÄÄ	LAATU JA TURVALLISUUS
Kotimaisesta kasvatetusta kalasta saat luonnollisella tavalla tärkeitä ravintoaineita: reilusti proteiinia, D-vitamiinia ja omega-3-rasvahappoja. Nämä ovat kullanarvoisia ravintoaineita, jotka pitävät sydämen ja mielen virkeänä.	Kalankasvatuksen hiilijalanjälki on huomattavasti pienempi kuin monella muulla proteiininlähteellä. Kun valitset kotimaisen kasvatetun kalan, annat myös samalla hengähdystauon villien kalakantojen toipumiselle.	Suomalaiset kalankasvattajat ovat työnsä ammattilaisia. Kaloja kasvatetaan puhtaissa vesissä ja niiden hyvinvoinnista huolehditaan tarkasti. Tehokas kylmäketju varmistaa, että kala päätyy lautasellesi aina tuoreena.

Virtuaalivierailu kalankasvatuslaitokselle

- Kuvataan huhtikuun aikana
- Video lisätään kampanjasivulle, ja siitä jaetaan pätkiä eri somekanavissa pitkin kevättä ja alkukesää.

EU:n vesiviljelykampanja

- Alkoi 25.3.2025
- Tarkoituksena on välittää tunteita ja korostaa kalankasvattajien sitoutumista korkealaatuisten tuotteiden tarjoamiseen kuluttajille.
- Kohderyhmä: 25–45-vuotiaat EU:n kansalaiset, joilla on sananvaltaa EU:n vesiviljelyn kehittämisessä.
- EU:n vesiviljelykampanjan yleisenä tavoitteena on lisätä kohdeyleisön tietoisuutta, ymmärrystä ja hyväksyntää vesiviljelystä EU:ssa tuomalla esille ihmisiä, jotka jakavat intohimonsa työhönsä, sitoutumisensa kestävään vesiviljelyyn ja korkealaatuisiin tuotteisiin.

- EU:n tavoitteet vesiviljelyn kasvusta
- Faktoja kampanjassa esillä olevista 9 vesiviljelytuotteesta
- Tietoa ja tilastoja EU:n vesiviljelystä

Kiitos!

Suomen Kalankasvattajaliitto ry
Finlands Fiskodlarförbund rf

Euroopan unionin
osarahoittama